

深圳市帝迈生物技术有限公司

高低温箱招标文件

招标人：深圳市帝迈生物技术有限公司



招标部门：GP 采购部

日期：2020 年 11 月 18 日

招标号：DM-GP-20200007A

目 录

第一篇 投标邀请.....	4
一、招标项目内容.....	4
二、投标单位资质.....	4
三、注意事项.....	4
第二篇 投标人须知.....	6
一、总则.....	6
二、工程说明.....	6
三、施工组织设计.....	7
四、现场勘查.....	9
五、招标人权利.....	10
六、投标费用.....	10
七、对变更及洽商的结算.....	10
八、廉洁须知.....	10
九、其他.....	11
第三篇 招投标文件.....	11
一、招标文件组成.....	11
二、投标文件组成.....	12
三、招标文件的澄清.....	13
四、编制要求.....	13
五、投标文件的密封与标志.....	13
六、投标文件的修改与撤回.....	14
七、投标文件格式.....	14
八、投标报价.....	14
第四篇 结算与付款.....	15
一、结算.....	15
二、付款.....	15
第五篇 评标议标.....	15
一、评标的主要内容.....	15
二、中标条件：.....	16

三、投标文件的初步评审.....	16
第六篇 验收及质量保证.....	16
一、交工验收.....	16
二、人员培训.....	17
三、质量保证.....	17
第七篇 相关联的附件.....	17
附件 1 高低温箱技术参数.....	17
附件 2 投标报价表.....	17

第一篇 投标邀请

一、招标项目内容

项目名称：深圳市帝迈生物技术有限公司高低温箱加工及安装工程

二、投标单位资质

1. 基本条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力。
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5) 必须是具备独立生产能力和独立施工能力的企业。
- 6) 招标文件中规定的和法律、行政法规中有规定的其他条件。
- 7) 单位机构代码证。
- 8) 法人代表授权委托书及身份证复印件。

2. 资质要求：

- 1) 高低温箱设计研发资质。
- 2) 高低温箱生产加工资质。
- 3) 高低温箱现场施工安装资质。

三、注意事项

- 1) 本次招标采取公开招标、内部议标的方式进行，经评审后选择最合适的投标单位为中标单位，并将中标单位公示。
- 2) 投标方递交的所有投标资料均需盖公司公章。

3) 标书发出时间: 招标人将于 2020 年 11 月 20 日 09:00-17:30 在帝迈公司官网发布公开招标信息及招标文件。

4) 投标截止时间: 投标资料递交的截止时间为 2020 年 11 月 30 日 18:00 分以前递交加盖密封章的投标文件, 地点为深圳市光明新区科联路高科国际创新中心 B 栋 8 楼, 接收人: 何海珍。联系电话: 13728711750。逾期送达的或者未送达给指定人员的投标文件, 恕不予受理, 视为自动放弃此次招标。

5) 开标时间: 招标委员会将于 2020 年 11 月 30 日 19:00 在深圳市帝迈生物技术有限公司内部开标, 地点: 深圳市光明新区科联路高科国际创新中心 B 栋 10 楼。

6) 中标通知书: 根据招标委员会批复的中标结果以帝迈公司官网发布同步以电子邮件的形式发至中标人。

7) 高低温箱技术方案答疑联系人:

古世强 17704024715 何海珍 13728711750

8) 招标监督: 联系人: 吴鸿民 电话: 18503088097

邮箱: wuhongmin@dymind.com

(如果有任何关于招投标过程中, 违反公平, 公正, 公开原则的, 可以匿名反馈给招标监督人)

深圳市帝迈生物技术有限公司 GP 采购部

二零二零年十一月二十日

第二篇 投标人须知

一、总则

本工程招标评标委员会由本公司组建，其成员为招标人的代表和有关技术、法规等方面的专业人士，采用公开招标的方式，综合评选中标单位。

本招标文件是本工程招标过程中的规范文件，是招标人与中标人签订本工程采购合同的依据，也是合同文件的主要组成部分，望投标人予以充分重视，如投标单位对本招标文件有不同的意见，要求在接受本招标文件后，24 小时内提出，招标人，在征得所有投标人意见后统一调整。

本工程为直接投标单位中标承接，不得有任何形式的转包，如若发现有任何形式的转包，本公司有权随时要求停止合同，并追究承包方责任。

二、工程说明

1. 工程名称：深圳市帝迈生物技术有限公司 2 台高低温箱生产及现场安装工程

工程安装地点：深圳市光明新区科联路高科国际创新中心 B 座 15F。（电梯尺寸：门高 2.4 米，门宽 1.2 米，内深 2.4 米，内宽 1.5 米，内高 2.5 米）

2. 承包方式：本工程投标包含设计、制造、运输、安装、调试、检测、维护、维修。

3. 工程工期：在合同正式生效后，中标方需在 30 个自然日内

完成工程交付并安装调试完成。

三、施工组织设计

投标单位应根据招标单位的交付要求布置施工工艺和施工进度，确保交付按期、保质完成，其施工组织设计方案应做到：

1,基本技术要求

内箱 2M*2M*2M 8m³

温度范围 -40℃~80℃

温度波动度 ≤1℃

温度均匀度 ≤2℃

温度偏差 ±2℃

湿度范围 20%~98%RH

湿度偏差 +2~-3% (>75%RH), (≤75%RH)

升温时间 ≤60min (室温→+80℃)

降温时间 ≤80min (室温→-40℃)

散热方式 水冷

内箱承重 仪器 150kg+2 成人重量

内箱供电插口 1 个

内箱照明灯 1 个

内箱网口 1 个

散热功率 约 800W+2 人人体热量

2,主要元器件清单

序号	零件名称	品牌地	品牌	序号	零件名称	品牌地	品牌
1	压缩机	德国	博客	12	冷凝器	日本	双菱日出
2	冷媒	美国	杜邦	13	电磁阀	丹麦	斯波兰
3	蒸发器调节阀	丹麦	DANFOSS	14	压力控制器	丹麦	DANFOSS
4	膨胀阀	丹麦	DANFOSS	15	避震软管	美国	PACKLESS
5	过滤器	美国	艾默生	16	油压控制器	丹麦	博客
6	截止阀	丹麦	DANFOSS	17	交流接触器	法国	施耐德
7	油分离器	美国	艾默生	18	交流继电器	日本	施耐德
8	蒸发器	日本	双菱日出	19	加热保护器	韩国	彩虹
9	热继电器	法国	施耐德	20	干烧保护器	韩国	彩虹
10	欠相继电器	日本	欧姆龙	21	不锈钢内箱	上海	宝钢
11	电源总开关	日本	三菱	22	接触开关	日本	欧姆龙

3, 运行温湿度要求

- 仪器需满足低温存储-20℃试验，箱内温度在保持-20℃稳定的条件下连续运行至少 3 天（或以上），试验过程中不能因为除霜等原因而导致停机或者升温，另外除霜时间不能大于 0.5 天
- 给出详细的除霜方案，包括原理、实现方式、是否自动除霜
- 温湿度需与技术方案书保持一致，（20 湿度的温度点）

4, 其他

- 温箱门把手须保证内部轻松开门
- 温箱需包含斜坡配件
- 内部出风口可手动调节

- d) 安装调试完需请第三方机构对温箱进行除甲醛处理，完成后出具空气质量合格报告
- e) 保质期内，厂家需每年进行一次整机检修与保养

四、现场勘查

1. 投标人须自行全面勘察工程现场，并须对可能对招标事宜构成影响的情况如：
 - 1) 安装现场的条件与状况
 - 2) 为工程施工、竣工以及修补任何缺陷所需的工作和材料的范围和性质
 - 3) 进入现场的交通条件、工人生活基地的安排以及临时工程用地或施工用地及其它一切有关事项进行详细的了解，并在编制投标文件和签署合同时给予充分的考虑
2. 招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。
3. 经招标人允许和事先安排，投标人及其代表方能进入现场进行勘察。但明确规定：投标人及其代表不得让招标人为其现场勘察负任何责任。投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于自身的行为所造成的人身伤害(不管是否致命)、财产损失或损坏的后果与责任。

4. 如果投标人中标而成为本工程承包人，则：

- 1) 有关本工程的安装环境，承包人应参阅有关图纸及了解现场情况以安排本身的需要；招标人不会另外或额外提供承包人有关施工所需用地，而承包人须自行安排有关的场地包括在场外租用其它地区，所需要一切有关的费用被视为已包括在合同价款内，一切因此而产生的费用上或时间上的索赔，不被接纳。
- 2) 遵守招标方单位的施工规章制度及管理规定。

五、招标人权利

- 1) 招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。招标人在发出中标通知书前，有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标；
- 2) 所有的投标文件，无论是否中标，招标人均不退还；
- 3) 招标人根据评标委员会的评标报告，结合投标人的行业资质或者工程经验，有权对安装工程作实际调整；

六、投标费用

1. 无论投标过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

七、对变更及洽商的结算

1. 合同价款调整的范围：除招标文件中另有条款约定外，合同价款只对因招标人提出的设计变更引起的工程量的增减进行调整。

八、廉洁须知

1. 投标方须严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，不得

以回扣、商业贿赂或通过其他违法或不正当竞争手段促成本招标之目的。投标人在本合同签署前以及双方保持业务关系期间，不得以任何形式向招标方相关人员进行贿赂或提供回扣。如投标方违反上述承诺及反商业贿赂义务的，一经发现并核实，招标单位有权取消投标方的中标资格，且由投标方独立承担由此造成的一切不利法律后果。

九、其他

1. 投标单位中标后需提供以下资料（包括但不限于）：
 - a: 生产交付计划表；
 - b: 加工图纸；
2. 该工程所购买的产品均需以《深圳市帝迈生物技术有限公司》的名义购买，并提供证明，以便后续维保。
3. 中标方提供的具体的施工图纸和交付产品必须满足环保要求，否则招标单位有权要求中标方无条件整改，其造成的所有损失均由中标方承担。

第三篇 招投标文件

一、招标文件组成

1. 招标文件除以下内容外，招标人在招标期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

本招标文件包括以下内容：

- 第一篇 投标邀请
- 第二篇 投标须知
- 第三篇 招投标文件
- 第四篇 结算与付款
- 第五篇 评标议标
- 第六篇 验收及质量保证
- 第七篇 相关联附件

2. 投标人领取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在领到招标文件后 3 日内向招标人提出，否则，由此引起的投标损失自负；

二、投标文件组成

1. 商务标：

- a, 企业资料：营业执照、资质证书、安全生产许可证、组织机构代码证、税务登记证、ISO9000 质量、环境、安全体系认证书（复印件均需加盖公司公章）；
- b, 法定代表人身份证明书或投标文件签署授权委托书；
- c, 被委托人身份证明书；
- d, 报价清单及汇总表；

2. 技术标：

- a, 项目交付计划表；
- b, 售后服务承诺书；

c, 工程设计方案;

三、招标文件的澄清

1. 投标人在收到招标文件后, 对招标文件任何部分若有任何疑问, 任何要求澄清招标文件的投标人均应在投标截止日 3 天前按招标人地址以邮件形式向招标人提交。不论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件作出澄清, 招标人都将在投标截止日期 3 天前以前以邮件形式予以答复。投标人应尽快以邮件形式通知招标人确定已收到澄清纪要, 澄清纪要作为招标文件的组成部分, 对投标人起约束作用。

四、编制要求

1. 投标单位在编制标书时应将设备与安装工程分开, 分别编制出详细的工程量清单及取费标准、方式;

2. 投标人与招标人之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均应用中文。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其他语言, 但必须附中文译文。再此, 为了解释投标文件, 应以中文为准。

3. 除技术规范另有规定外, 投标文件使用的度量单位, 均采用中华人民共和国法定计量单位。

五、投标文件的密封与标志

投标人在投标文件封底规定之处(密封线内)填写招标人及项目名称和投标人名称并加盖公章法定代表人签名(或盖章), 按密封线将其密封。 投标单位应将投标文件技术标、商务标分开制作, 分开密

封。密封袋上均应注明下列识别标志：

- 1) 工程名称；
- 2) 2020 年 11 月 30 日 19 时 00 分开标，此时间以前不得开封；
- 3) 写明投标人的名称和地址、电话；

六、投标文件的修改与撤回

- 1) 投标单位可以在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以邮件形式向招标单位递交修改请求。
- 2) 在投标截止日期以后，不能更改投标文件。
- 3) 在投标截止时间与招标文件中规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标单位不能撤回投标文件，否则视其为放弃投标。

七、投标文件格式

投标单位应按照招标文件中附件二提供的招标文件格式，填写报价表

投标文件中还应注意以下内容：

- 1) 投标单位提供的设备、设施及材料的明细表需标明品牌，没有品牌须注明生产产地或者生产厂商；
- 2) 投标单位须严格按照要求制作招标文件，由于违反上述规定而造成的被废标的风险将由投标单位自行承担。

八、投标报价

1. 本工程合同形式为固定总价合同，投标报价根据招标人提供的技术参数要求进行报价；

2. 投标报价为投标人的投标文件中提出的各项支付金额的总和，还应包括根据工程特点和现场因素发生的所有措施性费用、及零星改动费用；
3. 投标人的投标报价，应是投标范围各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复；
4. 投标人应按根据图纸自行计算的分部分项工程量报价。任何有选择的报价将不予接受，每一个项目只允许有一个报价；
5. 货币单位为人民币；
6. 货物运至最终目的地的运输、保险和安装调试、人员培训等其他当地发生的伴随费用；

第四篇 结算与付款

一、结算

1. 本工程采用工程量清单报价同时包含本招标文件所列的工程要求，洽谈结果为不可变造价。
2. 物料清单外增加的工程内容按工作联系单形式作签单结算。

二、付款

1. 原则按工程节点支付工程进度款（具体在合同中约定）；

第五篇 评标议标

一、评标的主要内容

1. 投标报价的合理程度；
2. 设计方案的可行性、先进性；
3. 技术措施的经济性、可靠性、科学性；
4. 对招标文件的响应程度；

二、中标条件：

1. 能够最大限度的满足招标文件中规定的各项标准；
2. 能够满足招标文件的实质性要求，经评审的投标价合理；

三、投标文件的初步评审

1. 投标文件有下列情况之一的，招标人不予受理：
 - 1) 逾期未送达指定地点的；
 - 2) 未按招标文件要求密封的；
2. 投标文件有下列情况之一的，经招标方审核批准后按废标处理：
 - 1) 投标文件未按照投标文件规定的格式填写，内容不全或者关键字迹模糊、无法确认的；
 - 2) 投标单位递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未作出偏正说明的；按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
 - 3) 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；
 - 4) 投标文件附有招标单位不能接受的其它条件的；
 - 5) 投标单位在投标活动中出现欺诈行为的；

第六篇 验收及质量保证

一、交工验收

1. 竣工验收的条件除非合同中另有约定，只有当工程具备以下条件时，承包人方可申请竣工验收：

- 1) 工程按合同约定实施完毕并且自检合格；
- 2) 按本合同的有关条款竣工资料齐备完整；
- 3) 符合政府或有关管理机构规定的其他任何竣工条件；

二、人员培训

投标单位应以讲座和在岗培训相结合的形式免费培训招标单位人员，使招标单位人员能熟练操作各系统及可以胜任日常简单的维护工作。

三、质量保证

投标单位应严格国家、行业现行标准规范进行设计、制作、安装，确保工程符合国家及行业规范要求。在招标单位的监督下，投标单位应严格对设备各个环节进行把关，严格按照产品标准及本文件中规定的安装“执行标准”进行制作和安装，并在完工后提供完整的交工资料。具体的售后服务要求和设备质量保证细节在合同中约束。（免费质保时间按照行业要求最低为贰年以上）

质保期内的质保承诺为本次招标的参考条件之一。

第七篇 相关联的附件

附件 1 高低温箱技术参数

附件 2 报价模板

附件一：

一、基本技术要求：

内箱 2*2*2 8m³

温度范围 -40℃～80℃

温度波动度 ≤1℃

温度均匀度 ≤2℃

温度偏差 ±2℃

湿度范围 20%～98%RH

湿度偏差 +2～-3% (>75%RH), (≤75%RH)

升温时间 ≤60min (室温→+80℃)

降温时间 ≤80min (室温→-40℃)

散热方式 水冷

内箱承重 仪器 150kg+2 成人重量

内箱供电插口 1 个

内箱照明灯 1 个

内箱网口 1 个

散热功率 约 800W+2 人人体热量

二、元器件需与下表保持一致

序	零件名称	品牌	品牌	序号	零件名称	品牌	品牌
1	压缩机	德国	博客	12	冷凝器	日本	双菱日出
2	冷媒	美国	杜邦	13	电磁阀	丹麦	斯波兰
3	蒸发器调节	丹麦	DANFFOSS	14	压力控制器	丹麦	DANFFOSS
4	膨胀阀	丹麦	DANFFOSS	15	避震软管	美国	PACKLESS
5	过滤器	美国	艾默生	16	油压控制器	丹麦	博客
6	载止阀	丹麦	DANFFOSS	17	交流接触器	法国	施耐德
7	油分离器	美国	艾默生	18	交流继电器	日本	施耐德
8	蒸发器	日本	双菱日出	19	加热保护器	韩国	彩虹
9	热继电	法国	施耐德	20	干烧保护器	韩国	彩虹
10	欠相继电器	日本	欧姆	21	不锈钢内箱	上海	宝钢
11	电源总开关	日本	三菱	22	接触开关	日本	欧姆龙

三、运行温湿度要求：

1. 仪器需满足低温存储-20℃试验，箱内温度在保持-20℃稳定的条件下连续运行至少 3 天（或以上），试验过程中不能因为除霜等原因而导致停机或者升温，另外除霜时间不能大于 0.5 天
2. 给出详细的除霜方案，包括原理、实现方式、是否自动除霜
3. 温湿度需与技术方案书保持一致，（20 湿度的温度点）

四, 其他

- a) 温箱门把手须保证内部轻松开门
- b) 温箱需包含斜坡配件
- c) 内部出风口可手动调节
- d) 安装调试完需请第三方机构对温箱进行除甲醛处理, 完成后出具
空气质量合格报告
- e) 保质期内, 厂家需每年进行一次整机检修与保养

附件二：

投标报价表（格式）

投标方名称：_____

招标编号：××× 货币单位：元（人民币）、序号、物料名称、
数量（台）、投标报价、备品备件、安装报价、其他、合计

全权代表签字：_____

注：①第 1 栏投标货物序号系指该工程报价项目的序号。②投标
报价为所有分项价格之和。